

Mens det nye supersygehus skyder op i Skejby ved Aarhus, bliver der lavet masser af innovation på hele sundhedsområdet, som kan gøre livet bag sygehuets mure nemmere. Martin Vesterby (40) er læge og innovationsmanager i Inno-X Healthcare. Foto: Kim Haugegaard/Scanpix

Sundhedsløsninger. I et samfund, hvor teknologien buldrer derudaf, skal der hele tiden nytænkes. På Aarhus Universitetshospital er innovation systematiseret med innovationsmanager Martin Vesterby ved roret.

Af Pia Richter
piri@berlingskemedi.dk

INNOVATION: Spild af tid!

Sådan tænkte Martin Vesterby, da han som ung medicinstuderende havde tjans på skadestuen. Hvis han for eksempel skulle indlægge en patient med brud på benet, var der lige en fire-fem forskellige steder, han skulle ringe til først for at formidle nogle ret simple oplysninger. Værdifuld tid, der kunne være brugt bedre på den næste patient i venteværelset.

Og så gjorde han noget, som han selv tror har været med til at spore ham ind på den karriere, han har i dag som innovationsmanager i Inno-X Healthcare. En organisation, der udvikler nye løsninger og produkter til sundhedssektoren, som kommer både patient, medarbejdere og pengepung til gavn.

Han spurgte sig selv, om det kunne gøres på en anden

måde. Og begyndte at ringe rundt.

»Via min lillebror, som er pilot, fik jeg kontakt til en flyveleder, for jeg havde en idé om at man kunne lave en eller anden visualiseringstavle. Jeg inddrog en ingeniør, som var god til logistik, og en computerperson, som kunne programmere, og pludselig havde jeg et team af vidt forskellige folk, som var valgt ud fra deres faglighed og fundet i mit eget netværk. På kort tid lavede vi en løsning, som var den første visualiseringsløsning til at støtte logistik omkring patientforløbet på hospitaler.«

Løsningen blev præsenteret for Aarhus Universitetshospital, som gerne ville have den, men høfligt bad de unge mennesker om at sælge den til et stort firma som Cap Gemini, som kunne færdigudvikle den, og sådan gik det.

»Nu er der ikke den IT-virksomhed, som laver elektroniske patientjournaler, der ikke bruger de her tavlevisualiseringer. Fordi vi gik i gang i 2001. Det er jeg da stolt af at have været med til,« siger han.

Opskriften på innovation

Med årene har Martin Vesterby lært, at han har nogle særlige kompetencer, når det gælder innovation. Især i den indledende fase. For innovation kommer ikke af sig selv.

»Jeg er god til at skabe energi i de folk, der kan hjælpe med at gå fra et behov og videre til en løsning, baseret på en grundlæggende idé.«

Og det er en meget vigtig del af hans arbejde i dag, hvor det innovative arbejde er formaliseret i Inno-X, som er et samarbejde mellem Aarhus Universitet, Region Midtjylland, Aarhus Universitetshospital og private virksomheder/aktører.

Seneste skud på stammen er innovationsuddannelsen BioMedicalDesign, hvor kandidatstuderende med mange forskellige færdigheder lærer innovation.

Foreløbig rækker midlerne et par år ud i fremtiden, men

håbet er, at projektet fortsætter. For innovation er ikke bare et buzzord, det er en nødvendighed i et samfund, hvor den teknologiske udvikling buldrer derudaf. Produkters og løsningers levetid bliver kortere og kortere, samtidig med at de regulatoriske krav vokser og vokser, så det bliver dyrere og dyrere og mere og mere besværligt og tidkrævende at få godkendt nye produkter og løsninger.

Det gælder med andre ord om ikke at spilde tiden. Igen! Ligesom første gang, Martin Vesterby tænkte den tanke, er opskriften på innovation følgende: Det begynder med at nogle arbejdsprocesser bliver gransket. Gerne af friske øjne udefra. Måske kan der konstateres et behov. Det kastes så ud i et netværk, hvor folk med vidt forskellige kompetencer ser, hvordan de i fællesskab kan udvikle den helt rigtige løsning fra bunden. En løsning, som kan give en eller

anden form for forretning, vel at mærke.

Mere end en god idé

»Der er behov allevegne. Der er ikke noget, der motiverer mig mere til at gå i gang, end hvis en overlæge siger, nu kan der ikke optimeres mere. Men der skal også være en kommerciel mulighed i løsningen. Det er en forudsætning for at innovationsløsningen kan blive til virkelighed. Og innovation er jo ikke innovation, før den er ført ud i praksis. Så er det bare en god idé,« siger Martin Vesterby.

Uha, dem har han haft mange af. Nogle er blevet til noget. Som for eksempel en telemedicinsk løsning til at uddanne og støtte patienter i forbindelse med indsættelse af en hofteprotese. Andre er arkiveret eller overdraget til andre, som kunne få gavn af at arbejde videre med dem.

Sådan har det vist nærmest altid været, lige siden Mar-

tin Vesterby som barn satte Legoklodser sammen. Martin Vesterby er en stor fan af den kreativitet, man kan udvikle med klodser. Han bruger dem stadig, når der skal bygges mockups af innovative produkter, der er under udvikling.

»Vi uddanner vores folk i at være visuelle og vise deres tanker i visualiseringer. Og det gode ved Legoklodser er, at de hurtigt kan skilles ad igen og bruges til noget andet.«

Barndomshjemmet i vestjyske Stauning, hvor Martin Vesterby voksede op som den ældste i flokken af tre brødre, var rummeligt og inddragende.

»Min far var slagter, han slagtede hjemme, og hvis han skulle bruge noget nyt grej, gik han ikke til smeden og bestilte det, han lavede det selv, og så blev vi drenge involveret i et lille team. Det har haft stor betydning for, at jeg er hvor jeg er i dag. Det havde

smag af leg, men vi lærte noget samtidig. Jeg var med til at lave en ny kran til slagterbilen, da jeg bare var en stor dreng, og det glemmer jeg aldrig. Det som barn at blive hørt og taget med i en proces, det er fantastisk. Det er det også som voksen, men det tror jeg nogle gange, vi glemmer.«

Vestjysk whiskybrænder

Innovativ er ikke kun noget, Martin Vesterby er, når han går på arbejde. Det er også noget, han har det sjovt med at være i fritiden, når andre måske hellere vil svinge golfkøllerne. Og det er en af grundene til, at der i Vestjylland ligger et velrenommeret whiskydestilleri, som blandt andet leverer gyldne dråber til Michelin-restauranter som Noma i København.

»Jeg fik idéen til at lave whisky i det tidligere slagteri i Stauning, fordi jeg tænkte, det kunne være sjovt. Simplethen. Det var ikke noget,



God innovation gavner både patient og pengepung